

Internationales Gold für COMPETITION PARTNER

Die Entscheidung fiel in London. Bei der diesjährigen Verleihung des internationalen Field Marketing & Brand Experience Awards holte COMPETITION PARTNER den Preis nach Deutschland.

Mit Gold wurde die erfolgreiche Launch-Kampagne für Ferrero Rondnoir – eine neue Pralinenspezialität - ausgezeichnet. Die preisgekrönte Handelseinführung wurde 2008 konzeptionell von COMPETITION PARTNER entwickelt und national umgesetzt.

Aufmerksamkeitsstarke Platzierungen mit Flügeln, Pianisten und Markenbotschafterinnen sorgten für eine nachhaltige Einführung und einen starken Abverkauf.

Aufgrund der starken positiven Resonanz wird die Kampagne derzeit wiederholt.

Ferrero Rondnoir – Eine Perle purer Sinnlichkeit

