

## Frankfurter Agenturen CPG und CRM setzen auf Synergie-Effekte

CRM Event Marketing schlüpft unters

Dach der Competition Partner Group

Frankfurt am Main, 24. November 2009 +++

Die Competition Partner Group GmbH, ein Dienstleister für Fieldmarketing, Eventmarketing und Vertriebsunterstützung mit Zentrale in Frankfurt ([www.competition-partner.de](http://www.competition-partner.de)), gliedert ab sofort die CRM Event Marketing GmbH, ebenfalls Frankfurt, in seine Unternehmensgruppe ein. Gleichzeitig wird Carmen Rojan-Merz, die Inhaberin von CRM Event Marketing, neues Mitglied der Geschäftsleitung bei der Competition Partner Event GmbH, einer 100%-tigen Tochter der Competition Partner Group. Die CRM Event Marketing bringt renommierte Kunden wie Dell, IMS Health und Maserati mit, ebenso wie jahrzehntelange Erfahrung bei der Konzeption und Umsetzung von maßgeschneiderten Events, Roadshows, Tagungen und Promotion-Aktionen.

Carmen Rojan-Merz betont: „Wir von CRM Event Marketing arbeiten bereits seit Jahren im Rahmen einzelner Projekte erfolgreich mit der Competition Partner Group zusammen. Daher war es naheliegend, diese Zusammenarbeit auszubauen und jetzt auch nach außen zu dokumentieren.“ Martin Eichhorn, Geschäftsführer von CPG, begrüßt die Eingliederung von CRM Event Marketing in die Competition Partner Group: „Das Kunden- und das Dienstleistungsportfolio beider Agenturen ergänzt sich perfekt, so dass wir vorhandene Synergien auch in den Bereichen Verkaufsförderung und Vertriebsunterstützung voll ausschöpfen können.

In Zeiten wie einer Krise bleibt Eventmarketing ein wichtiger und notwendiger Bestandteil, wenn es als strategisches Marketing Instrument und zur zielorientierten Unternehmenskommunikation professionell eingesetzt wird. Darin liegen die Potentiale.“

Die Zusammenarbeit trägt bereits Früchte: Es wurden einige Neukunden in den letzten beiden Monaten gewonnen: Nukem, Alzenau (50 Jahre Nukem 2010), Eröffnung des Restaurants Druckwasserwerk in Frankfurt; Sept. 2009. Im Bereich Verkaufsförderung und Promotion konnten die Kunden Media Frankfurt und Maserati für die Group neu gewonnen werden, für den Eckhard von Kuczkowski, ebenfalls Geschäftsführer von CPG, verantwortlich zeichnet.

