

„Thomas Cook Top Partner“ Launch-Event in Salzburg

Premiere für neue Eventreihe – Competition Partner Event 2008 bei

Thomas Cook an Bord

„Die Besten treffen die Besten“ – unter diesem Motto lud Thomas Cook seine erfolgreichsten Vertriebspartner inhabergeführter Reisebüros zum „Thomas Cook Top Partner“ Event vom 11. bis 13. Januar 2008 nach Salzburg ein.

Dabei erkundeten die 70 Teilnehmer nicht nur die historische Altstadt, sondern stellten auch ihre Sportlichkeit unter Beweis. Höhepunkte des dreitägigen Events waren der Besuch des Biathlon World Cups in Ruhpolding sowie die Teilnahme an einem Biathloncamp mit Profi-Trainer und Olympiasieger Fritz Fischer. Angeführt von Thomas Cook-Vorstand Peter Fankhauser stürzte sich die gesamte Führungsmannschaft von Veranstaltern und Vertrieb zusammen mit den Partnern ins Wintersportvergnügen.

Neben sportlichen Tagesprogrammen standen die Abendveranstaltungen ebenfalls unter dem Motto „Die Besten treffen die Besten“. Am ersten Abend begeisterte Gedankenleser „Thorsten Havener“ mit seinen unbeschreiblichen mentalen Fähigkeiten die Gäste. Der zweite Abend gehörte dem Comedy-Duo „Bruders und Ligmann“, die ihrem Namen alle Ehre machten und für die richtige Stimmung sorgten. Zur Swing-Musik der „Eddie Miller Band“ boten, wurde noch bis spät in die Nacht ausgelassen gefeiert.

„Die Veranstaltung in Salzburg war der Auftakt zu einem intensiveren Kontakt mit unseren Vertriebspartnern. Wir werden in Zukunft noch häufiger Gelegenheiten schaffen, miteinander in den Dialog zu treten“, sagte Günter Geske, Direktor Vertrieb Deutschland nach dem erfolgreichen Start der neuen Veranstaltungsreihe für die Top-Vertriebspartner von Thomas Cook.

Die Thomas Cook AG, Oberursel, einer der führenden Touristikkonzerne Europas, holte sich für die Konzeption und Markenentwicklung der langfristigen Kundenbindungsmaßnahme „Top Partner“ mit Competition Partner Event GmbH, Frankfurt, einen Spezialisten an Bord. Nach dem erfolgreichen Start der Maßnahme wird das Team von Competition Partner rund um Geschäftsführer Martin Eichhorn mehrmals jährlich Events sowie einmal jährlich eine Eventreise durchführen.

Die Teilnehmer waren von dem ersten „Top Partner“ Event vollauf begeistert: „Eines der besten und bestorganisierten Events, die Thomas Cook je gemacht hat. Einfach toll!“ Gritta Moehrer und Ines Hesse, Reise-Center SRW, Bernau.

